

Regulamin aukcji charytatywnej w dniu 5 grudnia 2009 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Ilekroć w treści niniejszego regulaminu stosowane są pojęcia zdefiniowane poniżej, należy nadawać im znaczenie zgodne z treścią poniższych definicji.

Sprzedający – Fundacja „ Strefa Tanga” w Gdyni ul. 3 Maja 21/4, zwana dalej Fundacją.

Uczestnik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która przystąpi do aukcji i w niej uczestniczy.

Nabywca – uczestnik, który wygrał aukcję.

Towar – fotografie formatu 40 cm na 60 cm wydrukowane na papierze firmy EPSON.

Zdjęcia prezentowane będą na witrynie internetowej Fundacji www.strefatanga.pl, na wystawie w Muzeum Miasta Gdyni oraz Hotelu Kuracyjnym w Gdyni w dniu aukcji.

Fotografie prezentowane będą w tzw. antyramach ale sprzedawane bez oprawy.

Właścicielem towaru jest Fundacja.

Aukcja – procedura ustalenia ceny na towar prowadząca do jego sprzedaży. Wynikiem licytacji jest wyłonienie nabywcy, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Licytacja on-line – czynność polegająca na propozycji cenowej składanej on-line przez uczestnika aukcji na dany towar za pomocą formularza zgłoszeniowego na witrynie internetowej Fundacji www.strefatanga.pl

Licytacja ostateczna – licytacja, która odbędzie się 5.12.2009 w Hotelu Kuracyjnym w Gdyni, Aleja Zwycięstwa 255

Cena minimalna - ustalona przez Fundację najniższa cena sprzedaży danego towaru.

Cena końcowa - najwyższa cena sprzedaży towaru zaofferowana skutecznie przez uczestnika aukcji, w wysokości co najmniej równej cenie minimalnej.

2. Organizatorem oraz administratorem aukcji której dotyczy regulamin, jest Fundacja.

3. Czas trwania aukcji: początek: 5.10.2009, zakończenie 5.12.2009.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej.

2. Uczestnikami aukcji mogą być tylko pełnoletnie osoby fizyczne.

3. Uczestnikom aukcji nie przysługuje prawo wystawiania na aukcje swoich przedmiotów i tworzenia swoich aukcji.

4. Aukcja ma charakter otwarty - podawane przez Sprzedającego ceny są informacjami jawnymi, podawanymi do wiadomości publicznej na witrynie internetowej Fundacji przy towarze, którego dotyczy.

5. Niedopuszczalne są działania mogące utrudniać lub destabilizować działanie internetowej witryny internetowej Fundacji. W przypadku stwierdzenia przez Fundację, że Uczestnik dopuszcza się takich działań, Fundacja ma prawo wyeliminować uczestnika z dalszej licytacji.

6. Warunkiem uczestnictwa w aukcji jest akceptacja niniejszego regulaminu.

III. PRZEBIEG AUKCJI

1. Pierwsza i każda następna oferta zgłoszona przez Uczestnika jest prawnie wiążąca i nie może być przez niego wycofana.

2. W trosce Uczestnika jest dopilnowanie, aby oferty z jego konta nie były składane lekkomyślnie, omyłkowo lub też bez zapoznania się i zrozumienia konsekwencji składania oferty zgodnie z niniejszym regulaminem i przepisami polskiego prawa.

3. Zamknięcie aukcji następuje w dniu 5.12.2009 w Hotelu Kuracyjnym w Gdyni.

4. Ofertą, która zwycięży w aukcji jest oferta o najwyższej wartości.

5. Aby licytacja zakończyła się wyłonieniem zwycięzcy musi zostać osiągnięta cena minimalna.

6. Oferta złożona w toku aukcji przestaje wiązać, gdy inny uczestnik aukcji złożył ofertę korzystniejszą, chyba że Fundacja przed datą zakończenia aukcji przerwie ją bądź anuluje ofertę.

7. Fundacja może anulować ofertę złożoną przez uczestnika z następujących powodów:
- na wniosek uczestnika, który złożył tą ofertę;
 - brak kontaktu z uczestnikiem, np. z powodu podania niepoprawnych danych;
 - utrąty wiarygodności przez uczestnika aukcji.
8. Umowa zostaje zawarta z chwilą zakończenia aukcji.

IV. CENY

1. Ceny towarów są cenami brutto.
2. Do ceny towaru z wygranej aukcji należy doliczyć koszty dostawy wg kosztów wysyłki, którymi obciążany jest nabywca, chyba że odbiór towaru nastąpi bezpośrednio przez nabywcę.

V. PŁATNOŚĆ

1. Rozliczenie wygranej aukcji może nastąpić w następujący sposób:
 - przelewem na konto Fundacji,
 - gotówką przy odbiorze towaru po zakończeniu aukcji.

VI. WYSYŁKA

1. Wylicytowane towary dostarczane są do nabywcy za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej. Zakupione towary wysyłane są pod adres wskazany przez nabywcę.
2. Wysyłka nastąpi w terminie 5 dni od daty zakończenia aukcji.
3. Fundacja nie bierze odpowiedzialności za konsekwencje spowodowane opóźnieniem dostawy lub zagubieniem przesyłki przez firmę przewoźną.
4. W wypadku zagubienia przesyłki lub innego przypadku losowego prowadzone będzie postępowanie reklamacyjne w firmie przewoźowej. W tym czasie nie będzie możliwy żaden zwrot kosztów czy towaru.
5. Odbierając towar nabywca jest zobowiązany do sprawdzenia, czy przesyłka nie posiada uszkodzeń powstałych podczas transportu. Warunkiem rozpatrzenia ewentualnej reklamacji jest spisanie w obecności pracownika firmy przewoźowej protokołu szkody.
6. Wysyłając towar Fundacja zapewni sposób opakowania i przewozu odpowiadający właściwościom rzeczy, a w szczególności jej nienaruszalność (zgodnie z art. 545 § 1 kodeksu cywilnego).

VII. ZWROT TOWARU

1. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 2 marca 2000 roku o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, (rozdz.2 art. 16 ust. 10) towar wylicytowany nie podlega zwrotowi.

VIII. POZOSTAŁE USTALENIA

1. Środki uzyskane z aukcji zostaną przekazane na realizację celów statutowych Fundacji.
2. Przystąpienie do licytacji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
4. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za niewypełnienie zobowiązań umowy w przypadku siły wyższej, zakłóceń, ogólnego lub częściowego strajku, szczególnie w usługach pocztowych, przewoźowych, w wypadku powodzi, pożaru lub wojny.
5. Fundacja nie bierze odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu lub jego części a także za problemy techniczne.
6. Odpowiedzialność Fundacji w każdym przypadku ograniczona będzie do wylicytowanej ceny towaru.